



Crazy Pack è un concorso a premi libero, gratuito e aperto a tutti finalizzato a:

- raccogliere idee di imballaggi alternativi e funzionali
- favorire la diffusione pubblica di nuove idee e concept di imballaggi innovativi e creativi
- ripensare il design degli imballaggi attuali per un utilizzo più funzionale del prodotto, anche attingendo ad altre culture e paesi.

Le tue proposte di progetto vanno inviate entro l'11 giugno 2010

Una commissione valuterà la conformità delle proposte progettuali rispetto ai requisiti essenziali del concorso e ne decreterà i vincitori che riceveranno in premio prodotti Ambientalmente Sostenibili.